

DAFTAR PUSTAKA

- Agriflo. *Sapi*. Agriflo. Depok: 2012.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung: 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta: 2006.
- _____. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta: 2006.
- Berger, Arthur Asa. *Media Analysis Techniques Second Edition*. Universitas Atmajaya Yogyakarta. Yogyakarta: 2010.
- Dameria, Anne, Color Basic. *Panduan Dasar Warna Untuk Desainer dan Industri Grafika*. Link & Match Graphic. Jakarta: 2007.
- Danesi, Marcel. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori*. Yogyakarta: 2010.
- Iskandar, Syahril. *Aplikasi Periklanan Menggunakan CorelDraw X3*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta: 2007.
- Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang Indonesiatera : 2001.
- Kusmiati, Pudjiastuti, & Suptandar. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: 1999.
- Moleong, Lexy.J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: 2002.
- _____. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: 2004.
- _____. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: 2005.
- Nasution. *Metode Research*. PT Bumi Aksara. Jakarta: 2003.
- Patton, Michael Quinn. *Qualitative Education Methods*. Beverly Hills: Sage Publication. 1987.
- Pawito, Ph. D. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. PT LKiS Pelangi Aksara. Yogyakarta: 2007.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta: 2003.
- Rustan, Surianto, Ssn. *Mendesain Logo*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta: 2009.
- Semiawan, Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Grasindo. Cikarang: 2010.
- Sihombing, Danton, MFA. *Tipografi dalam Desain Grafis*. PT Gramedia Pustaka. Jakarta: 2001.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: 2004.
- _____. *Semiotika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung: 2009.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung: 2009.
- _____. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung: 2009.

- Suprpto, Tommy, M.S. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo. Yogyakarta: 2009.
- Yerry dan Yohan. *Bisnis Iklan Dengan Adobe Photoshop CS4 dan CorelDraw X4*. Elcom. Yogyakarta: 2010.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi-Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Media. Jakarta: 2011.

Sumber lain :

1. www.steakholycow.com
2. <http://tipsmotivasihidup.blogspot.com/2013/02/teori-konstruksi-realitas-sosial.html>
3. <http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Undergraduate-1112-BABIII.pdf>